

CURSO DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL



Dirigido a: Todo aquel interesado en la moda, la imagen y la comunicación que quiera ampliar sus conocimientos o asesorar a terceros desde un punto de vista global en cuanto a su imagen. Dirigido también a profesionales del sector moda, estilistas, diseñadores, escaparatistas, asesores de imagen, coolhunters y demás personas interesadas en la imagen personal que quieran dar a sus clientes un servicio único mediante una atención personalizada.

Objetivo del curso: Formar a los participantes en el campo específico de la asesoría de imagen. Dándoles las herramientas necesarias para orientar a sus clientes en el tipo de prendas y colores que deben usar, hasta la imagen integral que proyecta. Desarrollar en ellos la capacidad de combinar colores, formas, estilos y tendencias.

TEMARIO

ASESORIA DE IMAGEN PERSONAL

- ¿Qué es la Asesoría de Imagen?
- Objetivo de la asesoría de imagen .
- Diferencia entre asesoría de imagen y asesoría de belleza.

COMUNICACIÓN E IMAGEN

- ¿Qué es la imagen?
- La importancia de la imagen
- Componentes imagen personal
- Marca personal

ESTILISMO EN EL VESTIR

- Análisis antropométrico.
- Tipologías del cuerpo femenino y masculino.
- Inestetismos corporales femeninos y masculinos.
- Diferentes tipologías femeninas y masculinas.
- La indumentaria a través de las líneas, formas, volumen y colores.
- Técnicas de observación.
- Correcciones ópticas a través de la indumentaria.

SABER VESTIR

- Nomenclatura femenina y masculina.
- La etiqueta femenina y masculina.
- El saber vestir adecuadamente en cualquier ocasión.

COMPLEMENTOS

- Accesorios y uso de los complementos.
- La importancia del color en los complementos.

ESTILO

- ¿Qué es el estilo?
- El estilo propio.
- Maneras de vestir.
- Niveles de imagen.

COLOR

- Test de color.
- Diferentes armonías.
- Cómo identificar la armonía del color del cliente.
- Cómo potenciar o neutralizar la imagen a través del color.
- El efecto óptico del color.

ANÁLISIS DEL GUARDARROPA Y FONDO DE ARMARIO

- Análisis del guardarropa.
- Fondo de armario.
- Realización de un fondo de armario masculino y femenino.

PRÁCTICA FINAL

Asesoramiento de imagen personal y/o color a un cliente.