

TEMARIO CURSO PRÁCTICO DE PERSONAL SHOPPER

1. INTRODUCCIÓN : LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

- ¿Qué es un personal shopper?
- Objetivo y finalidad del personal shopper
- Terreno laboral del personal shopper

2. GESTIÓN DEL CLIENTE

- Identificar el estilo personal del cliente.
- Identificación de gustos, necesidades y preferencias del cliente.

3. ASESORIA DE IMAGEN APLICADA AL PERSONAL SHOPPER

- ¿Qué es la Asesoría de Imagen?
- Cómo aplicar conceptos de asesoría de imagen a la labor del personal shopper
- El poder de la imagen personal

4. EL PERSONAL SHOPPER

- Capacidades y habilidades claves para el personal shopper.
- Formas y hábitos de compra.
- Gestión de base de datos
- Trabajo de campo
- Diferentes servicios del personal shopper (con o sin cliente, en grupo, on line) metodología de cada servicio.
- Realización de una sesión de personal shopper.

5. ESTILISMO EN EL VESTIR

- Análisis antropométrico.
- Tipologías del cuerpo femenino y masculino
- Inestetismos corporales femeninos y masculinos
- Técnicas de observación
- Correcciones ópticas a través de la indumentaria
- La indumentaria a través de las líneas, formas, volumen

6. COLOR

- Cómo identificar la armonía del color del cliente
- La importancia del color en los complementos

7. LOS TEJIDOS

- Aspecto
- Elaboración

8. NOMENCLATURA DE PRENDAS Y ACCESORIOS

- Nomenclatura de bolsos
- Nomenclatura de calzado
- Nomenclatura de prendas superiores
- Nomenclatura de prendas inferiores

9. RUTA DE COMPRAS

- Realización de un circuito de compras
- Shopping individual o grupal
- Cómo rentabilizar el servicio
- Planning de compras

- Tipos de rutas de compras
- Presupuestos

10. CREACIÓN DE UN BOOK DE TIENDAS

11. CÓMO PROMOCIONARSE

- Recursos para promocionarse
- Cómo montar tu propio negocio

12. PRÁCTICAS PROFESIONALES:

Práctica real con clientas reales dónde realizaremos una ruta de compras y un asesoramiento como personal shopper a las respectivas clientas.