

TEMARIO MÁSTER ASESORÍA DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER

1.INTRODUCCIÓN: LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

- ¿Qué es la imagen?
- La importancia de la imagen

2.ASESORIA DE IMAGEN PERSONAL

- ¿Qué es la Asesoría de Imagen?
- Objetivo de la asesoría de imagen .
- Diferencia entre asesoría de imagen y asesoría de belleza.

3. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

- ¿Qué es un personal shopper?
- Objetivo y finalidad del personal shopper
- Terreno laboral del personal shopper

4. COMUNICACIÓN E IMAGEN

- Componentes imagen personal
- Niveles de proyección de la imagen personal.
- Marca personal

5. GESTIÓN DEL CLIENTE

- Identificar el estilo personal del cliente.
- Identificación de gustos, necesidades y preferencias del cliente.

6. ASESORIA DE IMAGEN APLICADA AL PERSONAL SHOPPER

- ¿Qué es la Asesoría de Imagen?
- Cómo aplicar conceptos de asesoría de imagen a la labor del personal shopper
- El poder de la imagen personal

7. EL PERSONAL SHOPPER

- Capacidades y habilidades claves para el personal shopper.
- Formas y hábitos de compra.
- Gestión de base de datos
- Trabajo de campo
- Diferentes servicios del personal shopper (con o sin cliente, en grupo, on line) metodología de cada servicio.

8. ESTILISMO EN EL VESTIR

- Análisis antropométrico.
- Tipologías del cuerpo femenino y masculino
- Inestetismos corporales femeninos y masculinos
- Técnicas de observación
- Correcciones ópticas a través de la indumentaria
- La indumentaria a través de las líneas, formas, volumen

9. SABER VESTIR

- Nomenclatura femenina y masculina.
- La etiqueta femenina y masculina.
- El saber vestir adecuadamente en cualquier ocasión.
- Protocolo en la indumentaria

10. NOMENCLATURA DE PRENDAS Y ACCESORIOS

- Nomenclatura de bolsos
- Nomenclatura de calzado
- Nomenclatura de prendas superiores
- Nomenclatura de prendas inferiores

11. COMPLEMENTOS

- Accesorios y uso de los complementos.
- La importancia del color en los complementos.
- Corrección de inestetismo a través de complementos.

12. ESTILO

- ¿Qué es el estilo?
- El estilo propio.
- Tipos de estilos.
- Maneras de vestir.
- Niveles de imagen.

13. COLOR

- Qué es el “Test de color”.
- Diferentes armonías.
- Cómo identificar la armonía del color del cliente.
- Cómo potenciar o neutralizar la imagen a través del color.
- Cualidades de la imagen
- El efecto óptico del color.
- Realización de un test de color

14. LOS TEJIDOS

- Aspecto
- Elaboración
- Tipos de tejidos
- La elección del tejido en función del tipo de silueta o inestetismos

15. NOMENCLATURA DE PRENDAS Y ACCESORIOS

- Nomenclatura de bolsos
- Nomenclatura de calzado
- Nomenclatura de prendas superiores
- Nomenclatura de prendas inferiores

16. ANALISIS DEL GUARDARROPA Y FONDO DE ARMARIO

- ¿Qué es el fondo de armario?
- Análisis del guardarropa.
- Fondo de armario.
- Realización de un fondo de armario masculino y femenino.

17. RUTA DE COMPRAS

- Realización de un circuito de compras
- Shopping individual o grupal
- Cómo rentabilizar el servicio
- Planning de compras
- Tipos de rutas de compras
- Presupuestos

18. CREACIÓN DE UN BOOK DE TIENDA

19. CÓMO REALIZAR UNA ASESORÍA A UN CLIENTE

- Entrevista previa
- Realización de la consulta
- Realización de un dossier de asesoría de imagen

20. CÓMO PROMOCIONARSE

- Recursos para promocionarse
- Cómo montar tu propio negocio

21. PRÁCTICAS PROFESIONALES:

Práctica de asesoramiento de imagen personal y/o color con clientes reales. Realización de un fondo de armario de un cliente real. Ruta de compras y un asesoramiento como personal shopper a las respectivas clientas.