

## TEMARIO CURSO ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

### **1. INTRODUCCIÓN: ASESORIA DE IMAGEN PERSONAL**

- ¿Qué es la Asesoría de Imagen?
- Objetivo de la asesoría de imagen .
- Diferencia entre asesoría de imagen y asesoría de belleza.

### **2. COMUNICACIÓN E IMAGEN**

- ¿Qué es la imagen?
- La importancia de la imagen
- Componentes imagen personal
- Niveles de proyección de la imagen personal.
- Marca personal

### **3. GESTIÓN DEL CLIENTE**

- Identificar el estilo personal del cliente.
- Identificación de gustos, necesidades y preferencias del cliente.

### **4. ESTILISMO EN EL VESTIR**

- Análisis antropométrico.
- Tipologías del cuerpo femenino y masculino
- Inestetismos corporales femeninos y masculinos

- Técnicas de observación
- Correcciones ópticas a través de la indumentaria
- La indumentaria a través de las líneas, formas, volumen

## **5. SABER VESTIR**

- Nomenclatura femenina y masculina.
- La etiqueta femenina y masculina.
- El saber vestir adecuadamente en cualquier ocasión.
- Protocolo en la indumentaria

## **6. COMPLEMENTOS**

- Accesorios y uso de los complementos.
- La importancia del color en los complementos.
- Corrección de inestetismo a través de complementos.

## **7. ESTILO**

- ¿Qué es el estilo?
- El estilo propio.
- Tipos de estilos.
- Maneras de vestir.
- Niveles de imagen.

## **8. COLOR**

- Qué es el “Test de color”.
- Diferentes armonías.
- Cómo identificar la armonía del color del cliente.
- Cómo potenciar o neutralizar la imagen a través del color.
- Cualidades de la imagen
- El efecto óptico del color.
- Realización de un test de color

## **9. LOS TEJIDOS**

- Aspecto
- Elaboración
- Tipos de tejidos
- La elección del tejido en función del tipo de silueta o inestetismos

## **10. ANALISIS DEL GUARDARROPA Y FONDO DE ARMARIO**

- ¿Qué es el fondo de armario?
- Análisis del guardarropa.
- Fondo de armario.
- Realización de un fondo de armario masculino y femenino.

## **11. CÓMO REALIZAR UNA ASESORÍA A UN CLIENTE**

- Entrevista previa
- Realización de la consulta
- Realización de un dossier de asesoría de imagen

## **12. CÓMO PROMOCIONARSE**

- Recursos para promocionarse
- Cómo montar tu propio negocio

## **13. PRÁCTICAS PROFESIONALES:**

Práctica de asesoramiento de imagen personal y/o color con clientes reales. Realización de un fondo de armario de un cliente real.