

TEMARIO CURSO ONLINE PERSONAL SHOPPER

1. INTRODUCCIÓN : LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

¿Qué es un personal shopper?

Objetivo y finalidad del personal shopper

Terreno laboral del personal shopper

2. GESTIÓN DEL CLIENTE

Identificar el estilo personal del cliente.

Identificación de gustos, necesidades y preferencias del cliente.

3. ASESORIA DE IMAGEN APLICADA AL PERSONAL SHOPPER

¿Qué es la Asesoría de Imagen?

Cómo aplicar conceptos de asesoría de imagen a la labor del personal shopper

El poder de la imagen personal

4. EL PERSONAL SHOPPER

Capacidades y habilidades claves para el personal shopper.

Formas y hábitos de compra.

Gestión de base de datos

Trabajo de campo

Diferentes servicios del personal shopper (con o sin cliente, en grupo, on line) metodología de cada servicio.

Realización de una sesión de personal shopper.

5. ESTILISMO EN EL VESTIR

Análisis antropométrico.

Tipologías del cuerpo femenino y masculino

Inestetismos corporales femeninos y masculinos

Técnicas de observación

Correcciones ópticas a través de la indumentaria

La indumentaria a través de las líneas, formas, volumen

6. COLOR

Cómo identificar la armonía del color del cliente

La importancia del color en los complementos

7. LOS TEJIDOS

Aspecto

Elaboración

8. NOMENCLATURA DE PRENDAS Y ACCESORIOS

Nomenclatura de bolsos

Nomenclatura de calzado

Nomenclatura de prendas superiores

Nomenclatura de prendas inferiores

9. RUTA DE COMPRAS

Realización de un circuito de compras

Shopping individual o grupal

Cómo rentabilizar el servicio

Planning de compras

Tipos de rutas de compras

Presupuestos

10. CREACIÓN DE UN BOOK DE TIENDAS

11. CÓMO PROMOCIONARSE

Recursos para promocionarse

Cómo montar tu propio negocio

12. PRÁCTICA PROFESIONAL:

Práctica con cliente/a dónde se realizará una ruta de compras y un asesoramiento como personal shopper.

ESTILO V

IMAGE CONSULTANT & FASHION EXPERT
