

CURSO PRESENCIAL DE PERSONAL SHOPPER

1: La figura del personal shopper:

- ¿Qué es un Personal Shopper?
- Objetivo y finalidad del Personal shopper
- Terreno laboral del Personal Shopper

2. Asesoría de imagen:

- Morfología (tipologías del cuerpo femenino y masculino)
- Estudio del color
- Fondo de armario

3: Moda, tendencias, estilo y protocolo del vestir

- Moda, estilo y tendencias
- Protocolo del vestir
- La importancia del color en los complementos
- Combinaciones de colores en los estilismos
- Tejidos
- Tallas y conversión internacional
- Nomenclatura prendas y accesorios

4: Gestión del cliente:

- Cuestionario del cliente
- Identificación de gustos, necesidades y preferencias del cliente,
- Rapport y feedback

5: Ruta de compras:

- Realización de un circuito de compras.
- Cómo trabajar con las tiendas
- Como rentabilizar el servicio

6: Como promocionarse:

- Recursos para promocionarse
- Como montar tu propio negocio

7: Shopping online: Sistema de compra online con el cliente

8: Práctica profesional final:

- Ruta de compras y personal shopper con cliente real.