

CURSO SEMIPRESENCIAL DE ASESORÍA DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER

1. INTRODUCCIÓN: ASESORIA DE IMAGEN PERSONAL

- ¿Qué es la Asesoría de Imagen?
- Objetivo de la asesoría de imagen .
- Diferencia entre asesoría de imagen y asesoría de belleza.

2. COMUNICACIÓN E IMAGEN

- ¿Qué es la imagen?
- La importancia de la imagen
- Componentes imagen personal
- Niveles de proyección de la imagen personal.
- Marca personal

3. ESTILISMO EN EL VESTIR

- Análisis antropométrico.
- Tipologías del cuerpo femenino y masculino
- Inestetismos corporales femeninos y masculinos
- Técnicas de observación
- Correcciones ópticas a través de la indumentaria
- La indumentaria a través de las líneas, formas, volumen

4. SABER VESTIR

- Nomenclatura femenina y masculina.
- La etiqueta femenina y masculina.
- El saber vestir adecuadamente en cualquier ocasión.
- Protocolo en la indumentaria

5. COMPLEMENTOS

- Accesorios y uso de los complementos.
- La importancia del color en los complementos.
- Corrección de inestetismo a través de complementos

6. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER:

- ¿Qué es un Personal Shopper?
- Objetivo y finalidad del Personal shopper
- Terreno laboral del Personal Shopper

7. GESTIÓN DEL CLIENTE:

- Cuestionario del cliente
- Identificación de gustos, necesidades y preferencias del cliente,
- Rapport y feedback

8. ESTILO

- ¿Qué es el estilo?
- El estilo propio.
- Tipos de estilos.
- Maneras de vestir.
- Niveles de imagen.

9. COLOR

- Qué es el “Test de color”.
- Diferentes armonías.
- Cómo identificar la armonía del color del cliente.
- Cómo potenciar o neutralizar la imagen a través del color.
- Cualidades de la imagen
- El efecto óptico del color.
- Realización de un test de color

10. LOS TEJIDOS

- Aspecto
- Elaboración
- Tipos de tejidos
- La elección del tejido en función del tipo de silueta o inestetismos

11. ANALISIS DEL GUARDARROPA Y FONDO DE ARMARIO

- ¿Qué es el fondo de armario?
- Análisis del guardarropa.
- Fondo de armario.
- Realización de un fondo de armario masculino y femenino.

12. RUTA DE COMPRAS:

- Realización de un circuito de compras.
- Cómo trabajar con las tiendas
- Como rentabilizar el servicio

13. SHOPPING ONLINE:

- Sistema de compra online con el cliente

14. CÓMO REALIZAR UNA ASESORÍA A UN CLIENTE

- Entrevista previa
- Realización de la consulta
- Realización de un dossier de asesoría de imagen

15. CÓMO PROMOCIONARSE

- Recursos para promocionarse
- Cómo montar tu propio negocio